

Adjoint(e) de Dirigeant d'Entreprise Artisanale (ADEA)**Bloc 5 : Définir la stratégie commerciale et le marketing digital d'une entreprise artisanale – TPE-PME**

91 heures

**OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES**

- Structurer l'organisation commerciale de l'entreprise
- Participer à son développement commercial
- Réaliser le diagnostic commercial de l'entreprise en analysant sa politique commerciale et proposer une stratégie commerciale adaptée

**PROGRAMME**

- La démarche marketing
  - ✓ Le marketing stratégique et opérationnel au service du développement commercial de la TPE
- Le diagnostic interne et externe de l'entreprise
  - ✓ Réalisation d'un diagnostic pour évaluer les forces et les faiblesses de l'entreprise sur son marché
- Les bases d'une stratégie de communication efficace
  - ✓ Le plan de communication au service de la commercialisation
- Stratégie web et le marketing digital
  - ✓ Les bases du webmarketing
- Le plan d'action commercial (marketing opérationnel)
  - ✓ La mise en place d'une organisation commerciale adaptée à son plan d'action
- Méthodologie de la fiche action
  - ✓ La rédaction d'une fiche action commerciale
- La posture commerciale et la gestion de la relation client
  - ✓ La gestion de la relation client au quotidien
  - ✓ L'entretien commercial
- Prospection et fidélisation
  - ✓ La prospection et fidélisation de sa clientèle

**MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

- Formation principalement en présentiel avec possibilité de réaliser des séquences en classe virtuelle ou en e-learning
- Modalités pédagogiques : Echanges, analyse de pratiques, mises en situation et mises en pratique, cas réels d'entreprises, co-construction. alternance d'apports théoriques et pratiques.

**FORMATEUR**

Pour plus d'information sur le profil du formateur, contacter le Pôle Formation Continue

**MODALITÉS D'ÉVALUATION**

Epreuve intermédiaire (jeu de rôle)

Epreuve finale (préparation d'une fiche action commerciale et présentation à l'oral) conformément au référentiel d'évaluation avec des sujets nationaux (cas pratiques, étude de cas ...) - RNCP 38289

Evaluation de satisfaction

Formation certifiante : Adjoint de dirigeant d'entreprise artisanale - RNCP38289 – certificateur : CMA France

Date d'enregistrement : 15-11-2023

**ACCESSIBILITÉ**

Un référent handicap est à votre disposition pour vous accompagner, contacter le service formation de votre CMA

LES



- Formation de niveau Bac qui valorise vos acquis professionnels
- A la carte : possibilité de suivre un ou plusieurs modules selon les besoins
- Taux de satisfaction : [détail sur le site internet](#)
- Taux d'obtention : [détail sur le site internet](#)

**PUBLIC**

- Chef d'entreprise
- Conjoints
- Salarié
- Demandeurs d'emploi

**PRÉREQUIS**

Répondre à au moins une des conditions suivantes :

- avoir deux ans d'expérience professionnelle en rapport avec la certification visée,
- avoir un niveau de formation générale équivalent à la 3<sup>ème</sup> ou un niveau CAP.

[Débouchés et suite de parcours disponibles sur le site internet](#)

**LIEU / DATES / HORAIRES**

Tous les mardis du 1<sup>er</sup> octobre 2024 au 21 janvier 2025 (hors vacances scolaires)  
9h-12h30/13h30-17h  
CMA du Puy-en-Velay

**TARIF**

1729 € nets de taxe

Éligible CPF et V.A.E

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint).

**DÉLAI D'ACCÈS**

Si le seuil de 7 stagiaires est atteint  
Inscription possible jusqu'à 8 jours de la date de session

**CONTACT**

Marlène TRINTIGNAC

04 71 02 61 19

marlene.trintignac@cma-auvergnerrhonealpes.fr

Siret : 130 027 956 00015

Enregistré sous le numéro 84691788769.

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.